附件1

**慢性淋巴细胞白血病患者关爱项目**

**项目需求说明书**

**北京新阳光慈善基金会**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 慢性淋巴细胞白血病患者关爱项目 |
| **项目背景** | 癌症是威胁我国国民健康的头号公共卫生问题之一，相关防治工作已经上升至国家层面的战略高度。2019年国家颁布的《健康中国2030规划纲要》首次明确了癌症诊治和科普的目标，即到2022年和2030年，总体癌症5年生存率分别不低于43.3%和46.6%，癌症防治核心知识知晓率分别不低于70%和80%。另一方面，《“十四五”健康老龄化规划》对于推动老年人恶性肿瘤早期筛查、加强癌症早诊早治以及延长健康预期寿命提出了新的要求。  慢性淋巴细胞性白血病（以下简称“慢淋”、“CLL”）是一种具有特定表型特征的成熟B淋巴细胞克隆增殖性肿瘤，常见于中老年人群，中位诊断年龄在60~70岁。近年来由于人口老龄化的加快以及健康意识的提高，中国的慢淋发病率及诊断时的中位年龄也在增加。目前，大众对慢淋的早期认知及诊断率不高，患者就诊时往往已经发展至疾病相对晚期，且通常合并其他慢性疾病，极大影响到治疗的耐受性以及方案选择，长期用药也带来了安全性和经济性等方面的诸多挑战，给患者和家庭乃至整个社会造成了巨大的疾病负担。  《2018全球淋巴瘤患者生存调查报告》显示，绝大多数淋巴瘤患者希望获得医疗相关信息且掌握充足的疾病知识，赋能患者积极抗病。由此可见，提高患者疾病认知和疾病管理水平是助力提升患者生存期与生活质量的核心。罗德计划借力全民健身日、中国慢淋日、重阳节等多个时间节点，开展线上线下的医学教育和公益宣教活动，聚焦慢淋患者的未满足需求，为慢淋患者发声，引发社会关注与支持，以实现真正的个体化精准科普，增强患者抗病信心。 |
| **项目目标** | * 聚焦患者及其家属诊治现状，呼吁社会关注患者在疾病知识获取方面未被满足的需求 * 传递权威科学的疾病知识，强调患者经过科学规范化的治疗和生活干预，生存期有望得到大幅提高 * 成立中国慢淋日和建立慢淋专属平台，全面助力患者迎接长久生存、改善生活质量 |
| **项目内容** | * 5篇专家采访：计划于国内5座大城市邀请当地血液肿瘤领域专家接受2-3家媒体采访，并完成发布 * 1篇患者故事：对至少1名患者进行深度采访，并撰写和在媒体上发布 * 慢淋知识小平台：与淋巴瘤之家一同打造慢淋专属知识平台，利用疾病科普、生活指南等形式长期、真实、有效地帮助患者提升疾病认知 * 举办慢淋日公关活动：通过慢淋主题视频、圆桌论坛、医患对话等形式，呼吁全社会关注慢淋患者的生存状况，携手社会力量共同关注、关爱‘慢淋患者 |
| **项目交付物** | 5篇专家采访、1篇患者故事、慢淋知识平台小程序、在慢淋日当天举办一场公关活动 |
| **项目周期** | * 方案设计：2022年7月 * 项目开展：2022年8月-9月 * 履行证明提交：项目结束后30日内 |
| **对项目合作方的资质要求** | **相关领域经验**  有执行过人物采访、搭建小程序及举办大型现场活动经验或相关资源。  **稳定的执行团队**   * 为项目提供专属团队，与项目委托方保持日常工作沟通和紧密合作。 * 项目管理经验较强，可以在指定时间完成委托方的项目要求。 |
| **对项目计划书的要求** | 根据以上项目需求，烦请贵方的项目计划书包括以下内容：   * 对项目需求的理解 * 项目目标、内容、方法、实施方案、质量控制措施、时间安排和具体交付物 * 项目报价 * 项目团队情况 * 相关项目经验 * 对项目的其他建议 |
| **项目评审流程** | * 本项目将公开招标，并根据应标情况开展项目评标（有效投标单位超过两家）或者竞争性谈判（有效投标单位小于三家）。 * 评标或竞争性谈判将由评标/谈判专家委员根据相关规定开展，并在评审结束之日起三个工作日内审定中标单位。 * 采购结果公示将由北京新阳光慈善基金会的官方网站上统一发布。 |
| **项目联络人** | * 联络人：范依华 * 联络方式：[yihua.fan@isun.org](mailto:yihua.fan@isun.org), 010-88121028-819 |